

Radosław Klepko
Reynaers Polska

Ogrody Zimowe Reynaers

technologia i doświadczenie



„Ogrody zimowe w Polsce, zdają się być nadal luksusem, na który mogą pozwolić sobie nieliczni.“ Jeszcze kilka lat temu nikt nie pokusiłby się o inne stwierdzenie.

Kilka lat temu... Obecny rynek wymaga od producentów i dostawców nowoczesnych rozwiązań i zaawansowanej technologii. Klienci od dawna szukają ciekawych projektów i wzorów użytkowych, innych niż ogólnie dostępne. Te same trendy obowiązują również na stale rosnącym rynku ogrodów zimowych.

Ostatni rok pokazał, że produkt, który przywędrował do Polski głównie z Francji, Belgii i Niemiec, staje się

integralną częścią nowoczesnego domu. Reynaers Polska jako pionier technologii i zagadnień związanych z rozwojem rynku ogrodów zimowych w Polsce, bacznie obserwuje trendy i potrzeby producentów i użytkowników.

Jak twierdzi Radosław Klepko – Product Manager w Reynaers Polska: „Dzięki precyzyjnie przygotowanej ofercie i specjalnemu programowi marketingowo-sprzedazowemu kierowanemu głównie do inwestorów prywatnych, w tym roku odnotowaliśmy zdecydowany wzrost sprzedaży systemów dedykowanych do produkcji ogrodów zimowych przez naszych partnerów.“

Zaletą nowej oferty Reynaers kierowanej do firm produkujących głównie ogrody zimowe, jest pełna kompatybilność systemowa umożliwiająca w prosty sposób stosowanie różnych modułów użytkowych: drzwi otwieranych i przesuwanych oraz okien dachowych otwieranych korbką, czy siłownikiem elektrycznym.

To, czy ten produkt będzie chętnie kupowany, zależy zarówno od jego atrakcyjności pod względem funkcjonalnym, estetycznym i cenowym, ale także od bezpieczeństwa użytkowników i udzielanej gwarancji.

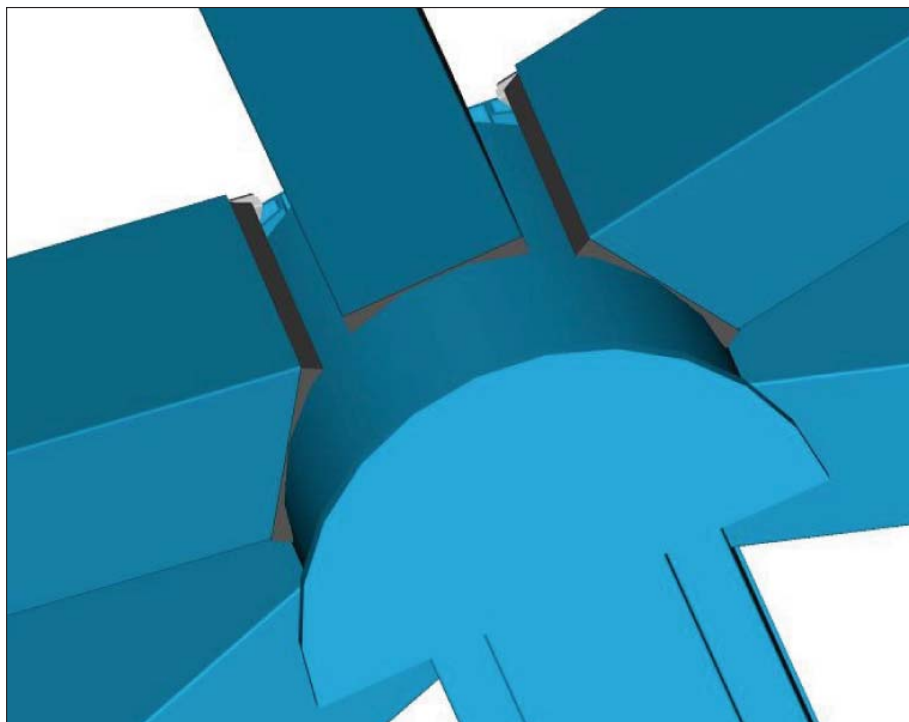
Każda część procesu produkcyjnego jest przeprowadzona zgodnie ze ściśle

określonymi normami i podlega bardzo rygorystycznym kontrolom. Dzięki temu Reynaers jest w stanie zagwarantować, że produkty spełniają wszystkie wymagania i udzielić 10-letniej gwarancji na profile aluminiowe.

Systemy Reynaers, w przeciwieństwie do konkurencyjnych „młodych” systemów, które zanim staną się w pełni użytkowe muszą przejść długą drogę ewolucji, dostarczają gotowe rozwiązania połączeń i węzłów. W oparciu o to doświadczenie, firmy wykonawcze unikają błędów i zdecydowanie upraszczają proces projektowania i produkcji.

Decyzja na specjalizację w zakresie sprzedaży ogrodów zimowych, jako produktów niszowych, nie jest łatwa. Zazwyczaj w takich przypadkach partnerzy korzystają z bezpłatnych warsztatów i szkoleń w nowoczesnym dziale szkoleniowym Reynaers, oraz uczestniczą w systemie identyfikacji sprzedaży.

Już teraz wiadomo, że rynek ogrodów zimowych w Polsce w najbliższych latach będzie stale wzrastał, więc żeby być w czołówce producentów, lepiej wybierać sprawdzone technologie potwierdzone wieloma realizacjami, niż stale rozwiązywać problemy związane z użytkowaniem nowych, testowanych jeszcze produktów.



Sposób połączenia 5 krokwi w jednym punkcie (widok z wnętrza ogrodu zimowego)

Bardzo skuteczne we współpracy z wykonawcami okazało się stworzenie specjalnego działu w Reynaers Polska, odpowiedzialnego wyłącznie za promocję i sprzedaż ogrodów zimowych w Polsce. Pozwoliło to uporządkować wiedzę o tego typu konstrukcjach i rozpoznać potrzeby polskich inwestorów. Dla wykonawców jest to doskonała platforma wymiany informacji

oraz gwarancja rozpoznawania nowych trendów i kierunków w tym segmencie rynku.

Plany na najbliższe lata zakładają pomoc w specjalizacji nowych firm wykonawczych oraz ofertę najbardziej

dopasowaną do potrzeb zarówno partnerów Reynaers jak i ich klientów.

Więcej informacji na:
www.ogrodyzimowe.com



Reynaers
ALUMINIUM

O firmie Reynaers

Firma Reynaers powstała w 1965 roku w Belgii, na rynku polskim zaistniała w 1991 roku jako Reynaers Polska Sp. z o.o. Firma Reynaers jest znana na całym świecie z produkcji wysokiej jakości systemów aluminiowych.

Na jej ofertę składają się systemy aluminiowe do produkcji konstrukcji okiennych, drzwiowych, ścian osłonowych, balustrad, ogrodów zimowych oraz innych elementów ślusarki aluminiowej.

Reynaers Aluminium posiada biura handlowe w 26 krajach świata. W roku 2005 osiągnęła obroty wartości 210 milionów Euro z pomocą 920 pracowników.

W ubiegłym roku firma sprzedała 20,800 ton profili aluminiowych.

Więcej informacji:

Radostaw Klepko – Product Manager Ogrody Zimowe Reynaers

e-mail: radostaw.klepko@reynaers.com

Emilia Ułanowicz – Specjalista ds. Marketingu i PR

e-mail: emilia.ulanowicz@reynaers.com

Tel. 022 715 77 77 Fax: 022 715 77 78

www.reynaers.com



20
ALUMINIUM